



DN-002-001408

Seat No. _____

B. Com. (Sem. IV) Examination

March – 2022

Business Management - 4

(Marketing Research) (Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 001408

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : દરેક પ્રશ્નની જમણી બાજુ ગુણ દર્શાવેલ છે.

1 બજાર સંશોધન એટલે શું ? બજાર સંશોધનના હેતુઓ અને કાર્યક્ષેત્ર જણાવો. 20

અથવા

1 બજાર સંશોધનની માહિતી માટેના પ્રાપ્તિ સ્થાનો જણાવી બજાર સંશોધનની પ્રક્રિયાની ચર્ચા કરો. 20

2 સંશોધન સમસ્યાની ઓળખ સમજાવી સંશોધન રૂપરેખાના પ્રકારો જણાવો. 20

અથવા

2 સંશોધન ડીઝાઈનના પ્રકારો વિગતવાર જણાવો. 20

3 ગૌણ માહિતી એટલે શું ? તેના ફાયદાઓ અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો. 15

અથવા

3 ઓનલાઈન સર્વેક્ષણ અને અવલોકન પદ્ધતિ પર વિગતવાર નોંધ લખો. 15

4 નિદર્શન એટલે શું ? નિદર્શનની પદ્ધતિઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 15

અથવા

4 સંશોધન અહેવાલ એટલે શું ? સંશોધન અહેવાલ તૈયાર કરતી વખતે કયાં મુદ્દાઓનો સમાવેશ કરવો જોઈએ તેની વિગતવાર ચર્ચા કરો. 15

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to the **right** side indicate marks.

- 1 What is marketing research ? State objectives and scope of marketing research. **20**

OR

- 1 State sources of information for marketing research and discuss process of marketing research. **20**
- 2 Explain the problem identification in research and state determining research type. **20**

OR

- 2 State types of research design in detail. **20**
- 3 What is secondary data ? Discuss the advantages and disadvantages of it. **15**

OR

- 3 Write a detail note on Online Survey and Observation method. **15**
- 4 What is sampling ? Discuss sampling techniques in detail. **15**
- OR**
- 4 What is research report ? Discuss in detail which point should be included while preparing the research report. **15**
-